



# Мой Банк

№ 5 (15)

КОРПОРАТИВНАЯ ГАЗЕТА БАНКА «ХЛЫНОВ»

Декабрь, 2014



АНАСТАСИЯ ТЫРТОВА,  
главный редактор

## ЗДРАВСТВУЙТЕ, ДРУЗЬЯ!

Мы вновь рады видеть Вас за чтением корпоративной газеты Банка «Хлынов»! Тем более что этот номер у нас получился особенным. Начнем с того, что это последний в 2014 году — предновогодний! — выход. А это значит, что в нем Вы обязательно найдете отличное настроение, взгляд в будущее и, конечно, определенные итоги.

Говоря коротко, этот выпуск мы могли бы назвать «стратегическим» — потому что представляем Вам в нем стратегию развития Банка сразу по трем ключевым направлениям: профессиональная деятельность, социальная и кадровая политика — в событиях, цифрах, комментариях.

А еще мы предлагаем качественно изменить наши с Вами, уважаемые Читатели, отношения. В том смысле, что теперь Вы можете подписаться на нашу газету. Так что, впереди у нас с Вами очень много интересного! Добро пожаловать в Новый Год вместе с Банком «Хлынов»!



## НА ПЕРВОЙ ЛИНИИ!

Также как невозможно движение с закрытыми глазами, не может быть и развития компании без четкого целеполагания и конкретного бизнес-плана. Именно ясная цель и детальный план ее достижения приоткрывают глаза и наделяют движение смыслом, позволяя идти вперед. Но выбрать дорогу, заглянуть за горизонты и выйти на первую линию дает возможность только широкое стратегическое зрение.

*О таком аспекте стратегии развития Банка «Хлынов» как социальное партнерство и социальные инвестиции читайте на стр. 4-5...*



## Выстраивая честные отношения, развиваем каждого

*На сегодняшний день в ОАО КБ «Хлынов» принята стратегия развития, в которой оптимально сбалансированы интересы Банка и его клиентов, потребности населения и бизнес-сообщества, текущие и прогнозируемые тренды и требования рынка. Ее основные качества — взвешенность, практическая направленность и устремленность в будущее, что позволит продолжить движение вперед, в том числе, в условиях перемен.*

### Партнерство, открывающее новые возможности!

Банк «Хлынов» продолжает предлагать бизнесу оптимальные банковские решения, в том числе, в партнерстве с «Российским Банком поддержки малого и среднего предпринимательства» (ОАО «МСП Банк», входит в группу Внешэкономбанка) — например, кредитование за счет целевых ресурсов ОАО «МСП Банк» по кредитному продукту «ФИМ Целевой».

Сотрудничество кредитных организаций продолжается несколько лет и уже позволило оказать поддержку целому ряду инновационных и модернизационных проектов. А в октябре 2014 года в рамках развития этих взаимоотношений и в целях реализации программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства между банками подписан очередной договор. Это позволяет снизить предлагаемую клиентам Банка «Хлынов» эффективную процентную ставку, а, значит, открывает перед бизнесом новые возможности. При этом предприниматель не несет затрат на страхование и оценку залога, и у него есть возможность досрочного погашения кредита.

### На своем месте

Интернет-портал banki.ru опубликовал очередной рейтинг (рэнкинг) российских

банков по состоянию на 1 ноября 2014 года, отражающий текущее состояние российской банковской сферы и место в ней Банка «Хлынов», который уверенно вошел в ТОП 150 по ключевым показателям деятельности.

Представленные экспертами цифры убедительно свидетельствуют о том, что ОАО КБ «Хлынов» продолжает свое настойчивое развитие. Он не только сохранил, но по целому ряду важных позиций упрочил

российских и 1-е место среди кировских региональных банков.

Лидирующие позиции в Кировской области занимает «Хлынов» и по чистой прибыли (плюс 15 позиций с января 2014 года и 130-е место среди всех российских банков). Аналогичный тренд роста сохранился и в отношении кредитного портфеля — также 1-е место среди региональных банков области. Особые отношения, которые сложились у Банка с бизнесом региона неизменно

#### Илья Прозоров,

#### Председатель правления ОАО КБ «Хлынов»:

— Мне кажется, мы меняемся постоянно, никогда не стоим на месте. Каждый день идет модернизация, вводится что-то новое. Сейчас закончили работать по стратегии развития Банка на следующий год. Была проведена коррекция с учетом текущей ситуации, хотя основные процессы коррективке не подверглись.

Вместе со стратегией прорабатывали и миссию. В совместной работе коллектива, руководителей, членов правления в сентябре ее содержание было пересмотрено, она получила новую, более лаконичную и понятную форму. «Выстраивая честные отношения, развиваем каждого», — так миссия Банка звучит сегодня. Направлена она как на наших партнеров, так и на сотрудников. Мы считаем, что в любых условиях квинтэссенция любых отношений — это честность.

свое положение: например, по такому показателю как «Рентабельность капитала» занимает 112-е место среди более чем 800

находят отражение в таких показателях как «Кредиты предприятиям и организациям», а также «Средства предприятий и



организаций». Здесь ОАО КБ «Хлынов» вновь впереди других Кировских региональных банков. Доверяют Банку и простые жители области. По объему вкладов физических лиц и выданных потребительских кредитов он также вошел в ТОП 150 банков страны.

ванные и актуальные банковские продукты и услуги, в основе которых по-прежнему самые современные технологии, традиционно качественный сервис и многолетний опыт успешной работы. А удобное месторасположение, просторные и комфортные помеще-

свежий творческий взгляд на привычные вещи, несколько месяцев назад «Хлынов» объявил Конкурс на разработку дизайн — концепции собственных банковских карт. Участниками стали студенты Кафедры технологии художественной обработки материалов Вятского государственного университета.

Представленные работы получились яркими, интересными, а тематика предложенных образов очень разнообразной: семья и старая Вятка, мир глазами детей и народные промыслы, природа, география и многое другое.

В ноябре состоялось подведение итогов Конкурса. На предварявшей награждение встрече Председателя правления Банка Ильи Прозорова с ректором ВятГУ Валентином Пугачем стороны подчеркнули важность подобного взаимодействия и выразили уверенность в его продолжении. Затем Илья Павлович поздравил и поблагодарил участников, а также вручил им Рекомендательные письма и памятные подарки от Банка «Хлынов». И в заключение еще раз отметил, как много энергии, свободы и радости воплотилось в этих макетах — всего того, что обязательно позволит выделить карты Банка из массы подобных предложений.

Сегодня ряд идей, предложенных в рамках Конкурса, уже воплощается в жизнь.

## ИЛЬЯ ПРОЗОРОВ,

### Председатель правления ОАО КБ «Хлынов»:

— *Важнейшим показателем нашей работы, мерой нашего успеха остается доверие клиентов. Это доверие стараемся трансформировать в удовлетворенность. Наши усилия направлены на то, что позволяет клиенту легче жить.*

*Еще один значимый показатель — рейтинг. У Банка «Хлынов» это традиционно уровень А от агентства «Эксперт РА», и в 2014 году мы успешно подтвердили его. Прогноз по рейтингу «позитивный». Очередное подтверждение — в следующем году.*

## Шире сеть!

«Хлынов» продолжает расширять сеть собственных банкоматов и терминалов. Для повсеместного повышения удобства и качества обслуживания держателей карт Банка установлен банкомат в одном из крупнейших городов Кировской области — в **Вятских Полянах: ул. Ленина, 162, ТЦ «На Перекрестке»**. Новый банкомат появился и в **республике Марий Эл: г. Йошкар-Ола, ул. Баумана, 16, ТЦ «Планета»**.

Расширяется и сеть терминалов самообслуживания Банка «Все просто!». Еще один терминал теперь находится по адресу: **г. Киров, ул. Р. Юровской, 8, кулинария «Мамина кухня»**.

Сегодня Банк имеет уже более 60 банкоматов и свыше 70 платежных терминалов — в Кирове, Кировской области и Марий Эл.

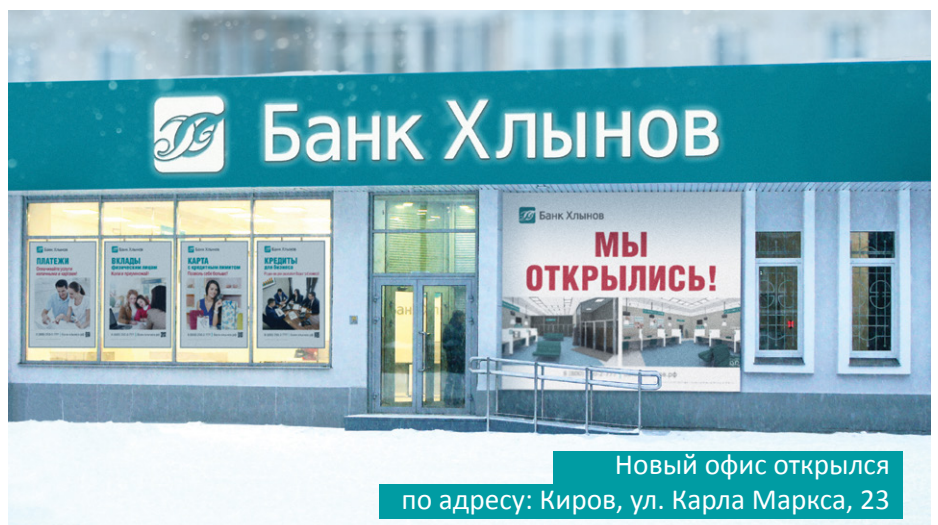
## Открыто!

В рамках действующей стратегии развития Банк «Хлынов» открыл новый офис по адресу: **г. Киров, ул. Карла Маркса, 23**. Офис универсальный — работает как с частными лицами, так и с бизнесом, предлагая востребо-

вания офиса, доброжелательная атмосфера обслуживания, представленная здесь, сделают его посещение не только полезным, но и приятным. Заходите — у нас открыто!

## Творческий взгляд

Внимательно прислушиваясь в своей деятельности к пожеланиям кировчан, всех тех, для кого Банк работает, стремясь найти



## ИЛЬЯ ПРОЗОРОВ,

### Председатель правления ОАО КБ «Хлынов»:

— *Какие конкурентные преимущества у нас есть? В первую очередь, возможность быстро подставить плечо. Возможность работать в форматах «знай своего клиента» и «здесь и сейчас». Мобильность в ценообразовании, в тарифах, в продуктах.*

*Банк располагает уникальной сетью офисов, где в полном объеме представлен весь необходимый банковский сервис, уровень которого нами постоянно отслеживается. У нас каждый банкомат в режиме реального времени мониторится на предмет загрузки — мы стараемся свести к минимуму простой нашей банкоматной сети. У Банка своя система самообслуживания по совершению платежей, которая предоставляет очень широкие возможности: от оплаты питания школьников до пополнения транспортных карт. Все это дает возможность клиентам получать качественный банковский сервис.*

## Социальная ответственность: в режиме реального времени

Банк «Хлынов», уже почти 25 лет принимая на себя объемные социальные обязательства, сегодня реализует эти устремления как в классических формах благотворительности, так и в рамках социальных инвестиций и социального партнерства. И эта работа проходит в режиме реального времени.



Выступление Ильи Прозорова на научно-практической конференции в рамках форума «Деловая культура и эффективная экономика»

### О деньгах и не только

В октябре в Кирове успешно завершился «второй сезон» собственного образовательного проекта Банка «Мой первый финансовый урок!». Главными причинами его реализации в 2014 году стали высокая эффективность и популярность, положительные отзывы учеников и педагогов, а также стремление Банка продолжить образовательную работу в области финансов. С начала сентября специалисты «Хлынова» стали гостями 12 учебных заведений, среди которых лицеи и школы, в том числе, специальная школа-интернат для слабослышащих детей, а также Центр дистанционного образования. Такое расширение аудитории обусловило изменения в содержании и формате урока, хотя его «сверхзадача» осталась прежней. Более 300 учащихся 3 - 4 классов смогли познакомиться за это время с большой и увлекательной историей денег. А еще поразмышлять о том, как они будут выглядеть в будущем.

### Всем миром!

Продолжается большая работа по сбору средств на установку скульптурно-архитектурного ансамбля, посвященного Трифону Вятскому. Это благое дело, совершаемое в знак благодарности за

### ИЛЬЯ ПРОЗОРОВ,

#### Председатель правления ОАО КБ «Хлынов»:

— Если ты работаешь на определенной территории, в том или ином регионе, то ты должен стремиться взять на себя часть социально значимых функций. Именно это побуждает нас реализовывать ряд масштабных проектов, таких как «12 месяцев добра». Мы оказываем безвозмездную поддержку широкому кругу людей, в том числе, представителям социально незащищенных категорий, а также различным организациям.

Отдельное направление — финансовая грамотность. Наши проекты в этой области — это не уровень каких-то голословных выбросов информации. Задача — превратить работу по финансовому просвещению в систему обучения. Провели «первые финансовые уроки» в школах Кирова и области. Я горжусь этим проектом, мне нравится, как он реализуется. Считаю, что мы идем правильным путем.

колоссальный вклад Преподобного в духовное развитие края, уже объединило как отдельных граждан, так и целые коллективы, людей разных взглядов и возрастов, социального статуса, образования и воспитания.

Не остался в стороне и Банк «Хлынов». Сегодня во всех кассах, а также терминалах самообслуживания «Все просто!» реализована возможность внесения без комиссии пожертвований на установку памятника Вятскому Чудотворцу. В Банке уверены, всем миром, как часто

бывает в России, мы сможем завершить этот непростой путь, собрав все необходимые для реализации проекта средства.

### Инвестиции добра

В ноябре в Кирове состоялся форум «Деловая культура и эффективная экономика», в работе которого приняли участие представители власти и предпринимательского сообщества, общественных, образовательных, научных и творческих организаций. Основными



его целями стали обобщение и анализ актуальных практик отечественной деловой культуры, а также продвижение ценностей социально-ответственного бизнеса.

Программа форума включала заседания нескольких секций в формате дискуссионных площадок, а в рамках научно-практической конференции, ставшей его ключевым мероприятием, выступил Илья Прозоров. Он рассказал о социальной политике бизнеса как об инвестиционной деятельности, способной приносить не только моральное удовлетворение, но и вполне материальные дивиденды.

## Наши проекты: расходы или инвестиции?

### «Молодой банкир»

Этот простой по форме, но достаточно информативный и востребованный проект Банка осуществлялся некоторое время назад. На официальном сайте размещались вопросы из области экономической, финансовой деятельности, а студенты Кировских ВУЗов отвечали на них.

Победители получали призы и попадали в кадровый резерв Банка. Сегодня некоторые из них успешно трудятся здесь.

### «Вятский экономический лагерь»

Проект, который Банк «Хлынов» поддерживает много лет. В данном случае можно говорить о значительно более долгосрочных инвестициях. Это вложения, по сути, в развитие интереса.

### «Мой первый финансовый урок»

Этот проект, ставший результатом широкого общественного обсуждения проблем финансовой грамотности и реализованный в 2013 году в районах Кировской области, похож на Вятский экономический лагерь по задачам, но не по форме. Участниками урока год назад стали свыше 500 старшеклассников и учащихся младших классов. В 2014 году проект реализован в Кирове.

### «Рубль за платеж!»

Проект с гораздо более высокой «оборачиваемостью», который наглядно отражает реализацию механизмов социального партнерства. Заключался он в том, что за каждое платежное поручение Банк за свой счет переводил 1 рубль в специальную «копилку». Таким образом, чем больше операций совершено, тем большую сумму можно собрать, при этом все операции клиентов получали важное социальное значение. По итогам проекта Банк «Хлынов» передал детскому отделению Кировского НИИ гематологии и переливания крови игровую площадку, средства на которую были собраны за месяц.

### ИЛЬЯ ПРОЗОРОВ,

#### Председатель правления ОАО КБ «Хлынов»:

— Я как гражданин или хозяйствующий субъект плачу налоги и тем самым пополняю бюджеты, обеспечивая, таким образом, исполнение государством, в том числе, своих социальных функций — выплату зарплат, пенсий, пособий. Я понимаю значимость уплаты мной налогов и делаю это ответственно, осознанно, в срок и в полном объеме. Однако если меня не устраивает текущее положение, то здесь у меня есть два пути: первый — возмущаться, пытаться таким образом «переделать систему». Это путь эмоциональный и неэффективный. Другой вариант: я, руководствуясь собственной свободной волей и разумом, начинаю предпринимать практические шаги к тому, чтобы в той или иной степени исправить конкретную ситуацию — например, финансирую дорогостоящее лечение; помогаю детской футбольной команде и так далее. И я тоже делаю это рационально, осознанно и ответственно.



Команда «Динамо ДЮСШ-5» при поддержке Банка «Хлынов» приняла участие в Первенстве России по футболу среди юношей

### «12 месяцев добра!»

Проект 2014 года, в рамках которого Банк принял на себя обязательства ежемесячно оказывать помощь в реализации социальных инициатив, значимых для широкого круга граждан — в области благоустройства, культуры, спорта и образования, а также

иных сфер общественной жизни.

Проект позволил упорядочить и систематизировать работу с потоком обращений и просьб, которые поступают в Банк, более внимательно изучать их и уже на этой основе оказывать поддержку — точно и максимально эффективно.

## Благотворительность vs Социальные инвестиции

Благотворительность эмоциональна	Социальные инвестиции рациональны
Прямо не связана с интересами бизнеса	Работают на бизнес-цели
Может быть «скрытной»	Как правило, прозрачны для общества
Необязательна	Часть бизнеса
Решения принимаются на основе личных симпатий	Выбор определяется бизнес-интересами
Обычно направлена на видимый эффект, а не на долгосрочные цели, удовлетворяет краткосрочную потребность	Нацелены на долгосрочный эффект, на решение проблемы, а не на борьбу со следствием
Ограничивается денежными или материальными пожертвованиями	Могут использовать весь набор форм социально-связанной деятельности

В Банке «Хлынов» убеждены: все усилия, все действия в области реализации принятой, продуманной и взвешенной, социальной стратегии, в том числе, в сфере благотворительности, предпринимаемые на основе аналитического, рационального подхода, строго подчиненные и обоснованные этой стратегией, принесут в будущем гораздо больше, чем требуют от Банка сейчас.



Театральная труппа Банка «Хлынов» на премьере спектакля «Три мушкетера»

## Команда, которая может все!

*Как бы ни менялся мир, какие бы технические средства ни появлялись, позволяя еще более облегчить нашу жизнь и наш труд, станком по-прежнему управляет человек. То же — в банковской сфере. Хотя современный банк это, по сути, сложная автоматизированная система, значительная область работы которой подчинена определенным алгоритмам, все же ниточки всех банковских процессов, как и прежде, находятся в руках специалиста. Это касается не только руководителей, но и сотрудников всех банковских профессий. Однако жизнедеятельность коллектива — это не только работа. В Банке «Хлынов» команда — это нечто большее, чем просто абстрактный трудовой коллектив. Сотрудники Банка — это еще и актеры, поэты, художники и спортсмены. Одним словом, многогранные, талантливые люди.*

### Театр начинается!

Кто сказал, что театр начинается с вешалки? В Банке «Хлынов» театр начинается с его сотрудников — талантливых не только в профессии, но и в творческой самореализации.

Еще летом при поддержке руководства энтузиастами был начат непростой, но

очень интересный и многообещающий театральный путь, завершившийся большим спектаклем, премьера которого состоялась 9 ноября в Театре на Спасской.

Под профессиональным руководством Натальи Красильниковой, актрисы Театра на Спасской, сотрудники, в том числе топ-менеджеры Банка, превратились в этот вечер в героев классического произведения

Дюма — отважных мушкетеров и коварных гвардейцев, прекрасных дам, коронованных особ и их возлюбленных. В фееричном представлении было все — добро и зло, честь и предательство, любовь и страдания, а еще яркие костюмы и декорации, захватывающие схватки и погони, неожиданные дуэты и завораживающее музыкальное сопровождение.

### ИЛЬЯ ПРОЗОРОВ, Председатель правления ОАО КБ «Хлынов»:

— Мы интенсивно работаем в области кадровой политики. Уверен, нашей большой командой, а это уже более 700 человек, бодро и уверенно войдем в 2015 год.

Делаем все, чтобы сотрудник Банка чувствовал себя комфортно на работе. Чтобы он мог удовлетворить все свои потребности по развитию. И чтобы его мотивировали не только деньги, но гораздо большее — преданность делу, преданность бренду. Ежедневно перед коллективом ставятся сложные задачи. Поэтому стараемся, чтобы присутствие в Банке не сводилось только к работе как таковой. Мы, например, устроили свой театр, полгода готовились к первому большому спектаклю. Получилось очень здорово. И вообще многие корпоративные мероприятия проходят у нас с такой синергией общения. У нас каждый сотрудник может открыто выражать свое — подчеркиваю, любое! — мнение, в том числе, первому лицу Банка — создаются условия и возможности для таких коммуникаций. Даже организовали внутрикорпоративный портал — свою социальную сеть, где происходит общение, не отвлекающее от основной деятельности. Мы должны и будем сами себя совершенствовать.

В Банке есть свои звездочки — наши сотрудники создают замечательные картины, пишут стихи, работают в технике декупаж. Мы многими гордимся. У нас отличная футбольная команда. И вообще спортивная тема является для нас одной из приоритетных, равно как и здоровый образ жизни.



По многочисленным восторженным отзывам самодеятельным актерам удалось создать на сцене по-настоящему живые, незабываемые образы.

Спектакль стал для Банка не просто событием, но, по большому счету, откровением, ведь его коллектив раскрылся здесь абсолютно с новой стороны, сотрудники увидели своих коллег в непривычном, далеком от профессионального амплуа. Но при этом лейтмотивом всего мероприятия остался, конечно, тот основополагающий принцип, по которому живет и работает сегодня одна большая команда Банка «Хлынов»: «Один — за всех! И все — за одного!».

Кстати первый значимый театралный опыт, подготовка к которому заняла целых два месяца и который, по сути, вселил уверенность в самодеятельных артистов, состоялся в Банке еще весной — ко Дню Победы. И хотя сама по себе идея с театром поначалу казалась авантюрной, но в зале уже тогда были и взволнованные лица, и даже слезы зрителей. Именно это и последующая положительная обратная связь со стороны коллег убедили театралов в том, что этот путь нужно продолжать.

Впереди обязательно — новые постановки и новые образы, яркие эмоции и, конечно, аплодисменты!



**ИЛЬЯ ПРОЗОРОВ, Председатель правления ОАО КБ «Хлынов»:**

— В наступающем году я ожидаю перемен. При этом важно понимать, что любое изменение — это, в конечном итоге, всегда благо. Потому что исходя из обстоятельств происходит мобилизация сил, а это способствует интенсивному развитию. Работа в условиях изменений дает команде незаменимый опыт, мобилизует. И, преодолев это, команда может преодолеть все. Поэтому через изменения нужно пройти, тем более что потом обязательно открываются новые возможности. Поэтому и Банк «Хлынов», все мы — наша команда — не хотим и не будем останавливаться и в наступающем году готовы развиваться сами, развивать и поддерживать наших клиентов.

**Шаболовка отдыхает!**

По сложившейся доброй традиции накануне Нового Года творческая группа Банка «Хлынов» снимает полноценный фильм, в комедийной форме, весело и динамично напоминающий о главных событиях, произошедших в Банке в году уходящем.

Например, ранее такое корпоративное

новогоднее кино снималось с использованием псевдодокументальной манеры съемки, а в этом году в «Хлынове», как было принято когда-то, сделали старый добрый «Голубой огонек».

А Вы помните? Таинственно мерцающий кинескопом черно-белый телевизор, по которому показывают тот самый «Огонек», трогательный минимализм на столе и

скромная елка с обязательным стеклянным чудом на макушке и ватным снегом на ветках, а еще сладкий букет из ароматов мандаринов, хвои, оливы и шампанского...

Вот он какой, настоящий Старый Новый год!

Именно так, с головой погружаясь в атмосферу советских 1960-70-80-х, мы и встречаем Новый 2015 год!



Съемки новогоднего «Голубого огонька»







## «МОЙ БАНК» УЖЕ СЕГОДНЯ — У ВАС ДОМА!

### Объявляется подписка на корпоративную газету ОАО КБ «Хлынов»

Собственная газета ОАО КБ «Хлынов», которая сегодня выходит под названием «Мой Банк», уже давно и заслуженно получила широкое распространение и популярность среди клиентов и партнеров Банка.

А среди массы отзывов, вопросов и пожеланий от читателей газеты, пожалуй, наиболее частые — когда же, наконец, появится возможность получать ее по подписке?

**ВНИМАНИЕ! ЭТО СЛУЧИЛОСЬ!** Спешим порадовать наших читателей и с удовольствием сообщаем: подписка на корпоративную газету ОАО КБ «Хлынов» «Мой Банк» уже возможна! И сделать это очень просто:

- во-первых, Вы можете **свободно скачивать газету в электронном виде** из архива прямо с сайта Банка [bank-hlynov.rf](http://bank-hlynov.rf)
- Вы можете также **заполнить специальную форму подписки на сайте Банка** и получать газету в электронном виде на свою электронную почту
- или получайте газету в бумажном виде на **свой почтовый адрес** с помощью курьерской доставки, перед этим заполнив форму подписки на сайте Банка
- кроме того, Вы можете **заполнить бланк подписки в любом офисе Банка «Хлынов»** и получать газету удобным для Вас способом (на электронный адрес или обычной почтой). Информацию по подписке и бланки можно получить у сотрудников офиса

Теперь читать газету Банка «Хлынов» Вы сможете как никогда **удобно и всегда вовремя!**

Знакомьтесь с нашими клиентами, партнерами и командой, быстрее всех узнавайте о самых важных событиях из жизни Банка, о новинках банковского предложения, а также другую актуальную информацию, самые последние новости, любопытные факты, мнения экспертов и еще много-много интересного и полезного!

**Подпишитесь — и читайте, читайте, читайте! Весь мир Банка «Хлынов» — в одной газете!**

**МОЙ БАНК**  
Корпоративная газета ОАО КБ «Хлынов»  
№ 5 (15) Декабрь, 2014 г.  
Главный редактор: Тыртова А.В.  
Журналист: Качанов А.А.  
Дизайн и верстка: Холодчук Е.В.  
Телефон редакции: (8332) 252-111  
e-mail: [pr@bank-hlynov.ru](mailto:pr@bank-hlynov.ru)

Учредитель: Коммерческий банк «Хлынов»  
(открытое акционерное общество)  
Адрес: 610002, г. Киров, ул. Урицкого, 40  
Тел.: (800) 250-2-777

Сайт: [bank-hlynov.rf](http://bank-hlynov.rf)  
Банк в социальных сетях:  
[vk.com/bankhlynov](https://vk.com/bankhlynov)  
[facebook.com/BankHlynov](https://facebook.com/BankHlynov)  
[twitter.com/BankHlynov](https://twitter.com/BankHlynov)