

**Бриф на разработку маскота для розничного Интернет-банка  
АО КБ "Хлынов"**

№	Позиция	Описание
1	Цель	Разработка маскота ( <b>анимированного персонажа</b> ) для Интернет-банка (для физических лиц) банка "Хлынов". Придумать имя маскоту (не обязательно, но желательно).
2	Что должен олицетворять маскот	Маскот должен олицетворять современные банковские технологии реализованные посредством Интернет-банка. Дружелюбность, функциональность, инновационность, удобство.  <b>В новом Интернет-банке реализованы самые современные решения. Интуитивно понятный, дружелюбный интерфейс, в нем очень легко ориентироваться. Новый дизайн очень удобен и приятен для восприятия. Реализованы все самые необходимые сервисы, связанные с переводом денежных средств и платежей. Для любителей пользоваться планшетами и телефонами есть мобильная версия.</b>
3	Кем будет маскот	Маскот будет помощником Клиента. Он будет общаться с Клиентом, помогать и подсказывать действия в Интернет-банке, информировать о новых изменениях и улучшениях в банковских продуктах.
4	Где будет использоваться маскот	Маскот будет присутствовать в Интернет-банке банка "Хлынов" для розничных Клиентов. Также он будет использоваться в рекламе (видео, полиграфия и т.д.). Его образ будет использоваться на банковских картах. Возможно использование в качестве ростовых промо-кукол.
5	Требования к маскоту	Яркая, запоминающаяся внешность, вызывает положительные эмоции. Нравится взрослым, детям и людям в возрасте. Ассоциируется с дружелюбностью, личным помощником, инновационностью и современными технологиями. Прямолинейная и явно однозначная ассоциация с банком не обязательна, она может подразумеваться.
6	Варианты разработки маскота	3D, графика, рисунок, любые другие варианты.
7	Допустимые образы	Животные, вымышленные персонажи. Любой другой креатив на 360 градусов.
8	Недопустимые образы	Уже используемые другими компаниями. Образы напрямую связанные с каким-либо негативом или отрицательным стереотипом.